

實踐大學企業管理學系

第二十二屆企業管理個案跨校聯合競賽

AI 畫筆下的企業美學：實現 ESG 共融的數位轉型

一、活動目的

因現代學生已具備前瞻性和多元發展，鼓勵高中職學生們透過此活動將 AI 技術與實務結合，讓學生能一展長才。

透過指令撰寫，利用 AI 以品牌建構中為基礎進行呈現與規劃，讓學生以 AI 科技與藝術的深度思考，促進創新理念的產生，實現想法落地的執行性。提供產業界發掘與預約未來人才的機會，特別關注 AI 與藝術結合的尖端人才。

二、參賽資格

高中組

1. 全國在籍高中職學生/單人參賽。

學士組

2. 全國在籍大學學生/單人參賽。

三、實施時間

1. 報名與作品繳交截止日：113 年 5 月 10 日 18:00 截止。
2. 初賽通過公告：113 年 5 月 15 日 23:59 截止。
3. 畫展舉辦時間：113 年 5 月 27 日～113 年 6 月 8 日 12:00。
4. 決賽投票時間：113 年 5 月 24 日～113 年 5 月 31 日 23:59。
5. 決賽獲獎公告：113 年 6 月 3 日。
6. 頒獎典禮：113 年 6 月 8 日(時間地點會另外通知)。

四、活動方式

1. 在 113 年 5 月 10 日 23:59 報名與作品繳交截止日前掃描 QRcode 或複製連結(<https://forms.gle/HE75u5jmWBXJ9D2q7>)填寫表單並繳交，收到表單回覆副本，才算報名完成。
2. 比賽方式與繳交方式採用利用 AI 繪圖軟體 (Copilot、ArtGyru、Midjourney) 進行 AI 製圖，參賽者可自行選擇其中一款軟體利用指令敘述進行創作，其中可透過不斷修正指令來進行圖片產出，直到達產出所需要的作品。完成作品後，請將圖檔下載並以 PNG 或 JPEG 格式保存，隨後進行線上繳交電子檔。(格式為 PNG、JPEG 檔)，請複製連結(<https://forms.gle/HE75u5jmWBXJ9D2q7>)填寫表單並繳交。
3. 分為初賽與決賽進行，第一階段初賽以網路交件方式進行，再由評審進行選拔。
4. 進入第二階段決賽的參賽者會由校方合作方進行作品印製，並於實踐大學 L 棟一樓中廊進行為期兩週的展覽。
5. 評審方式為線上投票與線下投票兩種。

6. 投票結果出來請於6月8日至實踐大學進行頒獎與作品概念闡述。
7. 進決賽的參賽者可於6月8日的頒獎典禮上進行領取，其餘的作品可自附郵費進行，寄送寄送時間另行公告，若無法領回會直接由實踐企業管理學系進行處理。

五、 評分標準

1. 題目：數位智慧與永續力量：打造 ESG 共融的未來企業。

說明：

此主題探討了如何將 ESG（環境、社會、公司治理）原則與數位轉型融為一體，為企業的永續發展注入動力。我們將探討如何透過數位技術的應用，在戰略規劃和組織設計中實現 ESG 目標，同時通過品牌經營凸顯企業的社會責任和價值觀。這不僅是企業的轉型之路，更是對可持續未來的承諾。

六、 獎項

學士組

特優：獎金 3000 元、獎狀一只(每人)，一名。

優等：獎金 2000 元、獎狀一只(每人)，一名。

佳作：獎金 1000 元、獎狀一只(每人)，一名。

*凡參賽者均給予參賽證明

高中職組

特優：獎金 3000 元、獎狀一只(每人)，一名。

優等：獎金 2000 元、獎狀一只(每人)，一名。

佳作：獎金 1000 元、獎狀一只(每人)，一名。

七、 聯絡方式

1. 實踐大學企業管理系網址公告：<https://bm.usc.edu.tw/?Lang=zh-tw>
2. Facebook 社群公告：<https://www.facebook.com/tpuscba/>
3. 實踐大學企業管理學系學會信箱 business@g2.usc.edu.tw
4. 實踐大學企業管理學系系辦電話 02-2538-1111(#8111、8112)
5. 主辦單位：實踐大學企業管理學系
6. 協辦單位：實踐大學管理學院永續發展中心、實踐大學創新育成中心、
蒲公英創意商業研究所