

崑山科技大學房地產開發與管理系

2024 全國繪我夢想住宅行銷實務專題競賽

崑山科技大學房地產開發與管理系以培養學生具備實務與理論兼備的專業能力為目標，注重培養學生的實戰技能，並積極輔導取得不動產經紀人、地政士、不動產估價師等國家專業證照。透過完整且專業的課程規劃，學生能夠在競爭激烈的房地產市場中脫穎而出，具備應對各種挑戰的能力，不論是投入房地產開發、投資，或是進行租賃與物業管理，皆能在不同領域中找到合適的職業發展方向。

今年競賽類別分為「住宅生活空間設計」及「房地產數位廣告行銷」兩組別，前者強調「永續·好宅」的概念融入，後者則著重在「好宅」個案的銷售說明。

一、辦理單位

- 1.贊助廠商：百慶建設股份有限公司、富立建設股份有限公司
- 2.主辦單位：崑山科技大學房地產開發與管理系

二、參賽資格

- 1.高中職在校學生均可報名參加。
- 2.不限個人或共同創作參賽（每組人數限制為 2~4 人）。
- 3.每人或每組僅限參賽一件（不可重複報名）。
- 4.每個參賽學校同一科別同一年級最多為 10 件作品參賽。

三、徵件類別

第一類：住宅生活空間設計組

此組別鼓勵同學對未來居住空間的創意與想像，並結合企業永續發展目標（ESG：環境、社會與公司治理）。希望同學將透過創新設計，展示他們對理想住宅的詮釋與展望。我們鼓勵學生不僅考慮個人需求，還要融入對環境保護、社會責任與企業治理的思考，創造出既符合未來趨勢又具永續價值的居住設計作品。今年度競賽主題為「永續·好宅」。

繳件規範：

1. 作品圖面左上方處要標明“作品名稱”、右下方處要標明“張號/張數”。每件作品限於 A3 尺寸設計（直/橫式不限），且在 3~5 張（含）完稿，參賽作品須提供清晰且符合解析度之圖檔。
2. 檔案命名（競賽類別_作品說明或著作權切結書或參賽作品_參賽作品名稱），範例：空間設計組_作品說明_宅家·好家。

第二類：房地產數位廣告行銷組

此組別主要針對房地產的推廣與行銷，期望同學結合房地產專業知識與創新行銷策略，為特定住宅項目或居住概念制定全方位的數位廣告行銷企劃。

假設同學是建設公司廣告行銷企劃人員，請利用贊助單位「百慶建設股份有限公司」、「富立建設股份有限公司」公司網站內之建案素材，考量目標市場的需求，展現如何有效傳達「好宅」的核心價值，吸引購買者對建案產生正面印象，進而提高銷售率。

百慶建設股份有限公司網址：<https://www.bai-ching.com.tw/index.asp>

富立建設股份有限公司網址：<https://www.fuly.com.tw/>

繳件規範：

1. 時長：120~180 秒 (含片頭片尾，不得少於 120 秒或超過 180 秒)、影片需附上中文字幕，確保能夠理解內容。
 2. 作品內容至少需 50% 以上為贊助單位之建案素材，可使用照片、動畫或其他素材等。請勿使用非經授權或有版權之影片、音樂、圖片等資料，若經檢舉主辦單位確認有侵權之疑慮，依規定將取消其得獎資格。
 3. 解析度規格：橫式為 1920 x 1080p 以上之影片、直式為 1080 x 1920p 以上支影片。
 4. 橫式影片建議上傳至 YouTube / 直式影片建議上傳至 YouTube Shorts。
 5. 提交已上傳作品之有效 Google 雲端硬碟連結和 YouTube 連結，連結分享權限設定為非公開 (YouTube) 與檢視 (Google 雲端硬碟)，並自行備份檔案。
 6. 檔案命名 (競賽類別_作品說明/著作權切結書/參賽作品_參賽作品名稱)，範例：數位廣告行銷組_參賽作品_林森幸福家。
 7. 片尾要求：片尾需統一上主辦單位及贊助單位 Logo。
 8. 同學需保留 MP4、MOV 等影片格式之高解析原始檔案，得獎者需提供影片原始檔案，將檔案寄送至競賽信箱，若檔案超過限制，請上傳至雲端硬碟開放權限後將雲端連結寄送至競賽信箱，供主辦單位進行宣傳、活動等使用。若參賽者無法提供原始檔案，主辦單位有權取消該參賽者入選或得獎資格並追回獎金及獎狀。
 9. 肖像權：影片內人物需取得當事人同意後拍攝，確保肖像權不受侵犯。
- ※本活動不得使用 AI(人工智慧)做影片生成。至運用 AI 輔助產製部分素材、剪輯影片、後製功能則未受限制，影片內容至少需 60% 以上為同學原創製作。

四、徵件時間與重要事項律定

1. 採網路報名：<https://forms.gle/7sL91QLEsLpaz5Jk7>
2. 競賽相關表單請至崑山科大->房地產開發與管理系->公佈欄->檔案法規下載。網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTMARMD/archive/>
3. 採網路繳件。網址：<https://forms.gle/BzzKhtHLqMWY4yFc7>
4. 為確保參賽作品品質，將依繳件主題契合度及評分標準，擇優錄取 2 類別各 3 組共 6 名團隊及佳作若干名。
5. 獲錄取 2 類別各前 3 組團隊，須於發表暨頒獎活動當日進行簡報說明與問答。
6. 活動聯絡人：黃小姐或莊小姐 電話 06-2050373 或 06-2050550
7. 競賽重要日期

項目	重要日期
參加報名截止時間	2024 年 11 月 1 日 (星期五) 下午 5 時前報名，提供 500~1000 字的初步構想說明
第一階段初選截止時間	2025 年 1 月 6 日 (星期一) 中午 12 時前上傳，採網路繳件。
進入決選錄取名單公告	2025 年 1 月 15 日 (星期三) 下午 5 時 房地產開發與管理系系網頁及 FB 公告決選名單 需簡報團隊請於 2025 年 1 月 20 日 (星期一) 前提交簡報檔案至 redm2050550@gmail.com，預期恕不受理；發表當日不開放修正簡報檔。
第二階段決選時間	2025 年 1 月 22 日 (星期三)

六、決選發表暨頒獎活動時間流程表

2025 年 1 月 22 日 (星期三)	
時間	內容
13 : 30~14 : 00	報到
14 : 00~14 : 15	1. 崑山科技大學房地產開發與管理系主任黃幹忠致歡迎詞 2. 百慶建設股份有限公司董事長 施鴻圖致詞 3. 富立建設股份有限公司總監 陳聰徒致詞
14 : 20~15 : 30	第一類:住宅生活空間設計組 作品說明與評審問答 ✓ 作品發表順序依照報名順序決定。 ✓ 每組發表時間為 8~10 分鐘、評審問答時間 5~8 分鐘。 主辦單位將於 8 分鐘時響鈴提醒、10 分鐘時響第二次鈴，該次鈴響結束即應立即結束發表，並接受評審問答。 第二類:房地產廣告行銷企劃組 作品說明與評審問答 ✓ 作品發表順序依照報名順序決定。 ✓ 每組發表時間為 5~8 分鐘、評審問答時間 5~8 分鐘。 ✓ 主辦單位將於 5 分鐘時響鈴提醒、8 分鐘時響第二次鈴，該次鈴響結束即應立即結束發表，並接受評審問答。
15 : 30~15 : 40	評審講評與計分選出二類別金、銀、銅牌獎
15 : 40~16 : 00	頒獎活動與合影

七、評分標準

第一類 住宅生活空間設計組

1. 創意性 (40%): 設計創意與原創性。
2. 人性化/機能可行性 (40%): 滿足居住者安全安心及舒適等需求，同時能充分傳達本次主題「永續・好宅」意涵。
3. 簡報解說能力 (20%)。

第二類 房地產廣告行銷組

1. 主題表達及完整度 (40%): 內容符合「好宅」的概念，版面編排與色彩的搭配能彰顯廣告設計美學及特色，吸引消費者觀看。
2. 影片構思及創意吸引度 (40%): 影片編導、拍攝、剪輯等，是否獨特新穎且有創意構思，讓人耳目一新。
3. 簡報解說能力 (20%)。

八、獎勵辦法

發表及頒獎日期與時間：暫定 2025 年 1 月 22 日 (三)，如遇疫情或天候變化導致無法舉辦時，將滾動式調整時間。

1. 作品不論得獎或未得獎，均不退回。

2. 各類別得獎名次與獎勵：

(1) 金牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 20,000 元及獎狀。

(2) 銀牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 12,000 元及獎狀。

(3) 銅牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 8,000 元及獎狀。

(4) 佳作獎數名：獎勵金新臺幣 2,000 元、獎狀。

3. 以上得獎者務必出席頒獎典禮，如不能出席亦需指派代表領獎；若無任何代表出席，則取消其獎項與獎金。

*主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。