

《菸害偵探社》宣導短片

學習單

同學好^^看完《菸害偵探社》8 分鐘宣導短片，對世界衛生組織(WHO)最新揭露的菸商真面目，有更清楚的理解。請填寫下面學習單，進一步重點聚焦，一起菸害防制接軌國際！

1. 「菸害偵探社」十大真相，哪些印象最深刻? (可複選)

☐菸商最愛年輕人；☐新興菸品-新的科技，新的騙局；☐水菸也是菸；☐沒有替代，只有危害；☐菸商減害謊言；☐多重成癮；☐EVALI 電子煙相關肺傷害；☐地球的代價；☐菸商行銷騙局；☐糖衣毒藥。

2. 菸商為什麼每年花 100 億美元，贊助媒體宣傳、網紅置入及各類活動等等，對年輕人做行銷？

3. 有甚麼方式不讓菸蒂、新興菸品載具與有害廢棄物，繼續汙染環境、破壞地球? (可列舉)

4. 拒絕菸商新武器-新興菸品(電子煙、加熱菸)的理由有哪些? (可列舉)

5. 朋友在網路廣告或販賣電子煙、加熱菸，我也幫忙轉發推廣，請問這樣違法嗎？

☐是、☐否

*學校名稱: _____ *年級: _____ 座號: _____ 姓名: _____

此外，請同學們再花 5 分鐘時間參加「臺北接軌國際~認清菸商真面目」答題活動，只要參加答題就有機會抽 iPad 和郵局現金禮券！活動連結：<https://forms.gle/kXJu7E5FbpFtF1nQ8>