



壹、計畫名稱

人猴共處之道~獼猴保育校園、社區及夏令營宣導計畫

貳、計畫內容

一、目的：

1. 透過講師宣導，引導民眾及學生了解臺灣獼猴的生活習性及其食物的多樣性。
2. 讓兒童、青少年及民眾對臺灣獼猴的動物行為更加了解，並將這些知識融合於生態課程學習之中。
3. 透過宣導啟發民眾對自然生態的興趣學習，以期對待臺灣原生獼猴保護的觀念。
4. 針對臺灣獼猴走出棲地，跟人類搶食事件越來越烈，宣導臺灣獼猴三不政策及食物不外露之重要性。
5. 促進民眾認同維護自然、原始的生態環境及野生動植物保育，共創和諧的自然環境。

二、主辦單位：社團法人中華民國自然步道協會

三、計畫期程：

自 114 年 4 月 15 日起至 114 年 10 月 31 日止，各階段工作項目及預訂日期：

重要工作項目	預定進度	114年					
		1-2月	3-4月	5-6月	7-8月	9-10月	11-12月
擬定工作項目 撰寫計畫書	10%	■					
種子教師培訓	10%		■				
到校及社區宣 導	40%			■	■	■	
親子宣導夏令 營	30%				■		
成果報告書	10%					■	
合計	100%						



四、實施地點（含場地位置及使用範圍）：
臺北市各級學校、社區和本會辦公室...等。

五、實施方式、項目（包含計畫之創意、特色、可行性）：

（一）主題與特色

1. 主題：

本年度的主題為「人猴共處之道~獼猴保育校園、社區及夏令營宣導計畫」，在開始宣導前，將先安排3小時的種子教師(講師及志工)培訓課程。培訓課規劃由參與的種子教師及志工參考歷年的教案，共同討論研發適合學生、社區的教學方案。

校園及社區宣導課程分幾個階段進行，首先先進行開場簡介宣導大綱和獼猴生態等，接著利用臺灣獼猴宣導影片、搭配自製簡報檔案說明，讓學生、聽眾了解臺灣獼猴族群生態習性、臺灣獼猴食物來源的多樣性，並宣導三不政策，尤其強調「不餵食」與「食物不外露」，與臺灣獼猴和平共處共享山林的方式等。最後以選擇題問答方式讓學生、聽眾搶答，達到複習宣導重點及評量學習成果的功能。

2. 特色


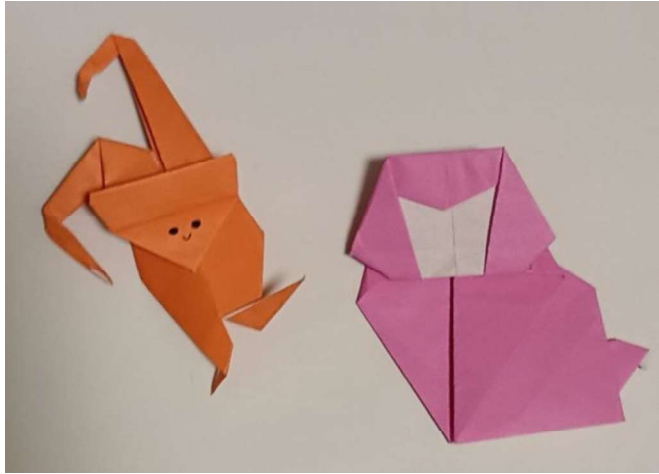
教學活動之外，也會加入獼猴創意DIY主題課程，因宣導多年已累積設計的作品相當多樣，將於種子教師培訓課程中參考歷年作品，共同討論、規劃適合不同年齡層搭配宣導的活動。以下是介紹幾項過去發展的獼猴創意DIY作品主題：

DIY 課程	活動年分	內容參考
獼猴手指偶	104年	



<p>獼猴摺紙書籤</p>	<p>105年、 107年</p>	
<p>開口偶</p>	<p>108年</p>	
<p>猴子爬下樹</p>	<p>111年</p>	
<p>臺灣獼猴適合與不適合食物遊戲 (結合釣魚遊戲)</p>	<p>112年</p>	



		
獼猴摺紙	113年	

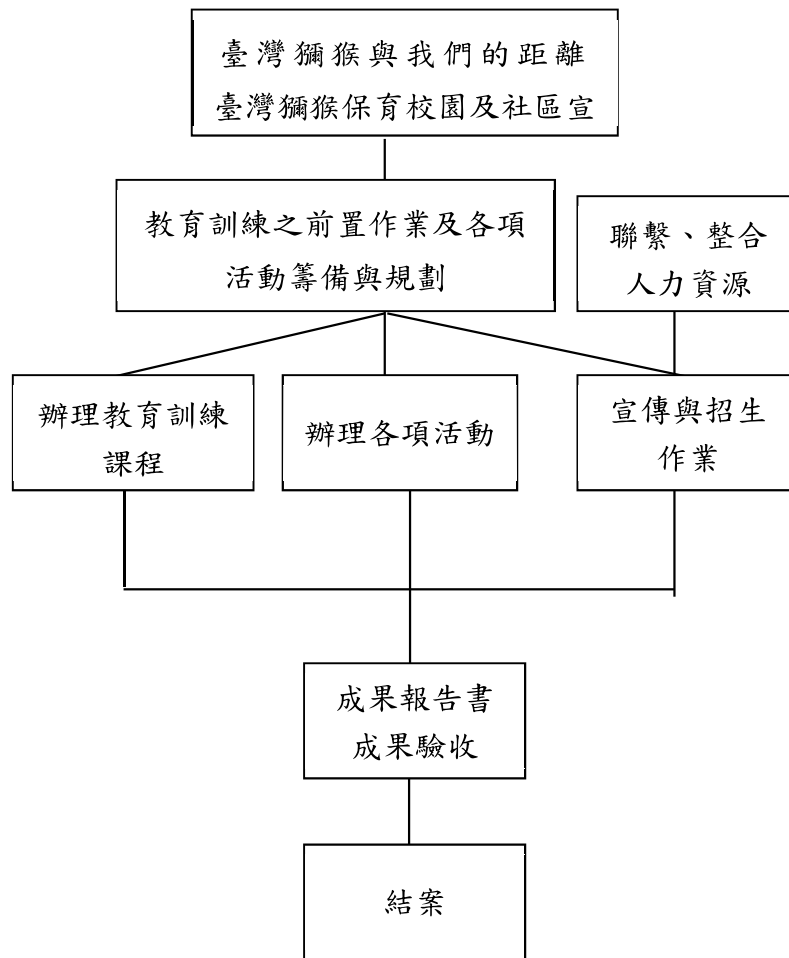
臺灣獼猴創意DIY主要是用趣味互動方式，加強學生或民眾對獼猴的行為印象和認識，及臺灣獼猴的食物多樣性的重點，達到不餵食的目的。

而親子夏令營活動，則是希望以宣導實務體驗為主設計的活動，讓親子一起學習、參與的活動，除了教導說明臺灣獼猴的習性、如何保育等，並實地實作進行臺灣獼猴保育宣導的課程。





(二) 活動架構圖



(三) 執行方式(包含分項時間、地點、詳細具體內容、活動推廣執行能力及活動當日人力配置等資訊)

1. 種子教師(講師及志工)培訓課程：辦理3小時培訓課程，主題為：獼猴生態認識講習、獼猴保育宣導技巧、獼猴食物來源多樣性的認識與獼猴元素之DIY創作等。
2. 校園及社區宣導、DIY課程：5~6月份開始宣傳及接受預約。校園及社區宣導，預計於6~10月執行共16小時的保育導或DIY課程，採預約登記辦理，安排講師前往教學。
3. 親子宣導夏令營：規劃半天的實地實作宣導活動兩場，6月開始宣傳及接受報名。預計於7月暑假進行。由協會講師及助教帶領前往天母古道進行實地實作的獼猴宣導實習，讓參與的家長、小朋友能成為優秀的臺灣獼猴保育小小宣導員。





4. 整體活動辦理期程規畫表如下：

時間	課程規劃	講師	課程時數	課程內容	對象	地點
5月	種子教師培訓課程	戴懿珍、張蒞府	3小時	獼猴生態認識講習、獼猴保育宣導技巧、獼猴宣導DIY創作	宣導講師及志工	步道協會教室
7~8月	親子宣導夏令營	每場2位講師及2位助教	預計2場次共8小時	獼猴生態認識講習、獼猴保育宣導技巧、獼猴宣導DIY創作、步道宣導體驗。	宣導講師及志工	天母水管路步道
5~10月	校園及社區宣導和DIY課程	宣導或DIY：每場2位講師及1位助教	共16小時	臺灣獼猴保育宣導和DIY創作製作	校園學生、社區民眾	各校教室或禮堂、各社區活動中心

(四) 廣宣安排

1. 宣傳方式：

- (1) 於5月起，請動保處代發公文至臺北市各級學校和社區，將課程訊息提供給學校和社區，邀請學校以年級(或班級)、社區以里或社區協會等為單位報名。
- (2) 請動保處代發新聞稿，並於動保處網路宣傳。
- (3) 在本會官網宣傳。
- (4) 主動聯絡鄰近山區的學校和社區，邀請預約推廣場次。

2. 報名方式：

由自然步道協會秘書處負責接受報名作業。

3. 公關：

於活動期間彙集活動照片及影像紀錄，發布於貴處及本會網站，讓市民瞭解本市動保處保育工作的執行狀況。





(五) 計畫執行人力配置(含理事長、計畫主持人、專案聯絡人、會計等工作人員)

編號	職稱	姓名	負責工作
1	理事長 計畫主持人	高瑞雙	專案管理
2	協同主持人 及聯絡人	婁序平	專案管理、整體活動規劃、推動執行、 教案設計、人員培訓、推廣講師
3	講師	戴懿珍	參與協助校園、社區、夏令營講師
4	講師	許家偉	參與協助校園、社區、夏令營講師
5	講師	劉寶麟	參與協助校園、社區推廣講師
6	講師	張蒞府	參與協助校園、社區推廣講師
7	講師	阮筱雯	參與協助校園、社區推廣講師
8	講師	黃清美	參與協助校園、社區推廣講師
9	講師	詹寶蕙	參與協助校園、社區推廣講師
10	講師	熊淑君	參與協助校園、社區推廣 DIY 講師
11	講師	黃秀卿	參與協助校園、社區推廣 DIY 講師
12	講師	許祐瑜	參與協助校園、社區推廣 DIY 講師
13	講師	張莉珩	參與協助校園、社區推廣 DIY 講師
14	講師	黃詩惠	參與協助校園、社區推廣 DIY 講師
15	會計	蔡秋玉	財務管理

六、計畫參與人員之安全、交通維持與環境清潔規劃：





每場次的宣導活動，均會為參與的講師和志工人員投保平安保險。

七、預期效益(對臺北市動物保護之貢獻程度)：

(一) 整體活動參與人數：380 人次

評估方式說明：

種子教師(講師及志工)培訓課程：共20人。

校園及社區宣導或DIY課程：16場次，每場次平均20人，共320人。

親子宣導夏令營2梯次：50人

(二) 媒體效益：媒體露出(含平面、電子及網路)共5則以上

評估方式說明：

活動啟動前，委由動保處代發1篇新聞稿宣傳，並於動保處和協會官網貼文宣傳。舉辦活動期間則將整理活動紀錄文圖報導和影像檔，貼至協會所屬官網等，預計共4篇；總計5篇。

(三) 宣導社會責任指標：

評估方式說明：社區宣導時設計相關活動及問卷調查，了解民眾對於生態環境及野生動植物保育的背景和態度，和經過宣導後是否有不同的想法等，喚起民眾認同維護自然、原始的生態環境及野生動植物保育，共創和諧的自然環境。

