

2026 台鋼科大高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽

結合數位技術與社會關懷，運用 AI 解決在地產業痛點！



1. 在地產業 AI 行銷應用：
優化品牌行銷或社群策略



2. 永續商業模式創新：
具社會影響力 (SDGs)
的創新提案



3. 在地文化與電商創意：
數位化行銷與電商銷售方案

3/13 (五)

徵件截止

4/8 (三)

決賽與頒獎



金獎：\$5,000 元



銀獎：\$3,000 元



銅獎：\$2,000 元

佳作 (5 名)：每名 \$1,000 元 | 凡參賽均頒發「參賽證明」



立即報名參賽

(掃描前往 Google 表單)

聯絡方式：台鋼科技大學資訊傳播與行銷系

電話：07-6077260 連小姐 | Email: ic@tsust.edu.tw

查看完整辦法&

下載授權書

(掃描前往系網)

